

# Company Profile



L'ESPERIENZA DEI RISULTATI  
PER COMUNICARE IL TURISMO



## COMUNICARE È UNA BELLA IMPRESA

**Creativa** vuol dire energia. **Da 20 anni**. Esperienza, tradizione, innovazione, formazione continua: sempre al passo con i grandi e piccoli cambiamenti del mondo della comunicazione, per essere punto di riferimento nello sviluppo di progetti capaci di integrare la tradizione dell'offline con le nuove dinamiche dell'online e dell'unconventional.

Nel corso di questi anni l'agenzia è stata protagonista del mercato della comunicazione, sviluppando una filosofia d'azione basata sulla **ricerca**, sulla **sperimentazione** e su un modello operativo di **partnership**, sia sul versante fornitori sia sul versante clienti.



1990



2000



2010

### I nostri servizi:

- > strategie e progetti di pianificazione integrata di marketing on e offline
- > co-marketing e consulenza su nuovi modelli di business per il cliente
- > comunicazione innovativa (web, mobile, temporary promo, eventi, QR code, new publishing)
- > formazione: Master OOU - Online, Offline and Unconventional
- > finanziamenti e opportunità per le imprese





## LA COMUNICAZIONE STA CAMBIANDO

Da Gutenberg all'iPad, la comunicazione si è rinnovata più volte nel corso del tempo. L'avvento di Internet ha modificato sostanzialmente le modalità di trasmettere le informazioni e di conseguenza il modo di fare comunicazione.

Più che mai oggi è fondamentale **integrare in maniera strategica tradizione e innovazione**, l'esperienza accumulata **nell'offline** con la conoscenza delle nuove dinamiche **dell'online**.

Perché, se è vero che l'offline rimane scritto nella mente, diventa importante sfruttare la forza del dialogo interattivo che hanno le parole nel web.



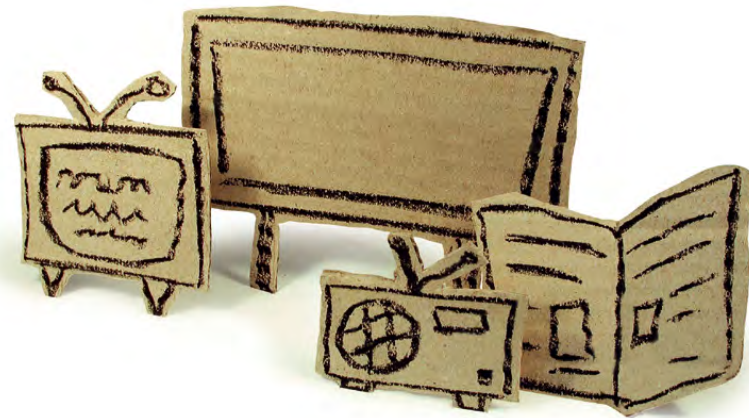


## COMUNICAZIONE PER IL TURISMO / 1

Creativa per il settore turismo si propone quale punto di riferimento in grado di affiancare strategicamente:

- > **Tour Operator,**
- > **Agenzie di viaggi,**
- > **Imprese del settore (ricettività, trasporti, servizi, ecc.),**
- > **Consorzi territoriali,**
- > **Enti locali,**
- > **Enti pubblici di promozione turistica,**

per rispondere con rapidità, competenza e affidabilità ai bisogni di marketing e comunicazione sempre più complessi e in costante evoluzione.





## COMUNICAZIONE PER IL TURISMO / 2

Forte dell'esperienza maturata nella promozione delle diverse attività del gruppo TTG Italia per il quale da anni Creativa cura la comunicazione delle testate editoriali e degli eventi, come TTG Incontri, TTI, International Bus Expo (Rimini), l'impresa torinese si è confrontata con il settore turismo, integrando il proprio know how e la sperimentata struttura operativa con collaborazioni specialistiche provenienti dal settore (servizi di ufficio stampa, organizzazione di eventi ed educational, piani strategici di marketing territoriale e turistico, attività innovative per web, mobile marketing, new publishing ecc.).

Vere e proprie partnership sotto la guida di Creativa, per supportare le imprese che devono rinnovare le loro strategie attraverso il marketing e la comunicazione più avanzata.





## SERVIZI MIRATI PER IL TURISMO / 1



> **Entra nel Tourismobile:** dal QR Code alle APP, dalle promozioni SMS al marketing unconventional per una comunicazione by cellulare sempre in movimento;



> **Crei il catalogo:** il sistema per realizzare direttamente il tuo catalogo, attraverso una piattaforma web in grado di impaginare, monitorare fasi, correggere e mandare in stampa da ogni parte del mondo, abbattendo tempi e costi.



> **Trovami sul Web:** a partire dallo sviluppo di siti e portali con servizi specifici per il turismo, alle tecniche di posizionamento SEM/SEO, dalla gestione di newsletter a invio di DEM, tutti gli strumenti per farsi trovare di più sul web e aumentare in maniera strategica la tua visibilità mediatica in tutta la rete;



## SERVIZI MIRATI PER IL TURISMO / 2



> **Crea la tua radio:** un servizio di radio personalizzata dai parametri qualitativi pari ai più noti network nazionali, per "far ascoltare" la tua corporate communication.



> **Airport Promo Fast:** dall'ideazione alla realizzazione e sviluppo di progetti mirati di temporary promotion in esclusiva nei principali aeroporti nazionali.



> **AdvbyWeb:** la novità assoluta per le Agenzie di viaggio, che consente di creare via web in completa autonomia tutti gli strumenti di comunicazione in modo facile rapido e conveniente.

[www.advbyweb.com](http://www.advbyweb.com)



## REFERENCE LIST DI SETTORE

### Enti pubblici

- > Assessorati al Turismo di comuni vari  
(Comuni di Alassio, San Bartolomeo al Mare, Finale Ligure, Varigotti, Rivalta di Torino, Cipresso, Castrocaro Terme e Terra del Sole)
- > CCIAA Torino e Cuneo
- > IPSET
- > Regione Piemonte – Assessorato al turismo
- > Sanremo promotion Spa
- > Apt Riviera dei Fiori
- > Amministrazione Provinciale di Imperia
- > Office du Tourisme de la Ville de Menton
- > Confcommercio Forlì

### Fiere ed eventi di settore

- > TTG Incontri/TTI/ International BUS EXPO
- > BTC – Exmedia
- > No Frills

### Editoria specializzata

- > TTG Italia

### Ricettivo

- > Tucan Island Resorts
- > Tua Castrocaro
- > Hotel Ariston - Castrocaro terme
- > Hotel Helvetia - Milano Marittima
- > SBM Société des Bains de Mer Monte - Carlo  
(Principato di Monaco)
- > Hotel Airone – Zafferano Etnea (Catania)

### Tour Operator

- > Opera Diocesana Pellegrinaggi
- > Il Tucano
- > Comitours
- > Malan Viaggi
- > Poliedro Viaggi
- > Viva Resorts

### Consorzi e distretti territoriali

- > Distretto Taorminaetna
- > LuccainTuscany
- > Modenamoremio - Promozione centro storico Modena
- > Forlì nel Cuore - Promozione centro storico Forlì
- > Faenza C'entro - Promozione centro storico Faenza

- > Castrumcari - Promozione Castrocaro
- > Romagna Full Time
- > Consorzio Piccoli Alberghi di Qualità  
Rimini
- > Comunità Montana Argentina Armea  
(Alpi Mistiche della Liguria)

### Compagnie aeree

- > Mexicana de Aviation

### Agenzie di viaggio

- > Wellness Tour
- > Zenith Travel

### Servizi nel settore

- > Seaf - Aeroporto di Forlì
- > MAMAFA - Stabilimento balneare  
bagno delfino - Cervia

### Entertainment

- > Mirabilandia

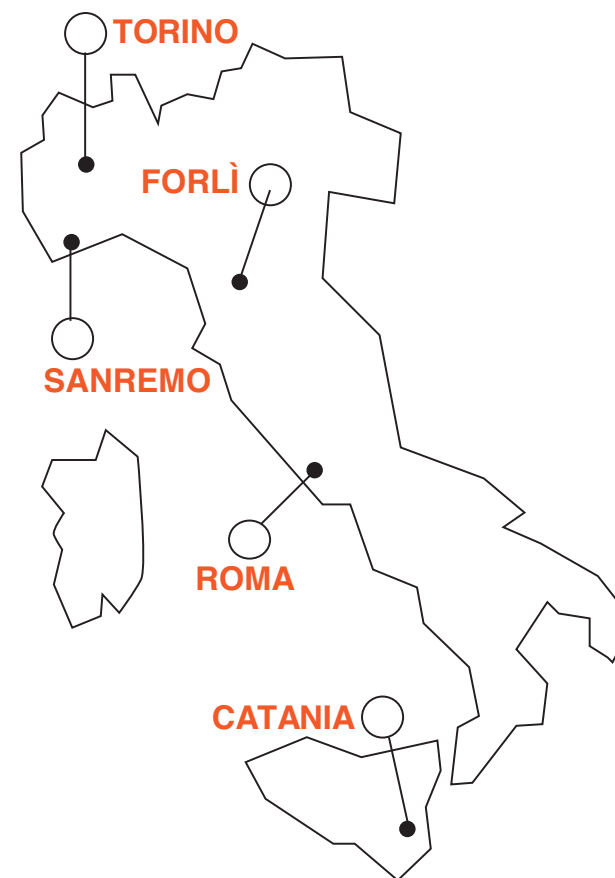
in collaborazione con le Agenzie del network Orchestra



Nel gennaio 2007 nasce **ORCHEXTRA, Italian Communication Network** che unisce le diverse professionalità di 5 agenzie che coprono l'intero territorio nazionale. Un insieme che vale molto più della somma delle singole parti.

Il network di imprese di comunicazione fondato da **Creativa** con **Federico Crespi e Associati** (Sanremo), **Integra Solutions** (Forlì), **Mc Graphis** (Roma), **Signorelli e Partners** (Catania) integra le diverse specificità professionali, consentendo ad ognuna di risolvere problematiche di comunicazione complesse e di allargare l'offerta di servizi specialistici above e below the line.

[www.orchextra.it](http://www.orchextra.it)



**CREATIVA**  
impresa di comunicazione



*Grazie per l'attenzione*

Palazzo Tiziano - Via Tiziano, 8 - 10126 Torino - Italy - Tel. 011.663.41.75 - Fax 011.663.37.48  
turismo@creativacomunica.com - www.creativacomunica.com