



tRAVEL mARKETING

2° edizione

CREATIVA
impresa di comunicazione

m a t r i c a
i m a g e n e e r i n g

Venerdì 20 ottobre

sala Rossa

14.00 - 15.00

Strumenti innovativi per comunicare meglio: dal catalogo online al viral marketing

“PODS, il sistema di generazione automatica dei cataloghi per il turismo”,
Paolo Sala, *Amministratore delegato PRAGMA 2000*

“Emozione e informazione - Internet come strumento di customer acquisition”
Alessandra Alari, *acquisition marketing manager Italia OPODO*

“I media delle persone e le nuove frontiere del web marketing”
Vincenzo De Tommaso, *account executive DIGITAL PR*

Sabato 21 ottobre

sala Rossa

11.00 - 12.00

Comunicare il territorio: da destinazione a “sistema”

“La comunicazione dei prodotti tipici in Italia”.

Indagine conoscitiva UNICOM in collaborazione con UNIONCAMERE
Giorgio Bonifazi, *vicepresidente UNICOM*

“Comunicare il ‘Prodotto territorio’”,
Angela Marini, *titolare OPEN MIND CONSULTING*

“La Politica Turistica Spagnola”
Carlos Hernández, *direttore sede di Milano - Ufficio Spagnolo del Turismo*

“L’analisi strategica per la costruzione di un brand territoriale”
Riccardo Lombardo, *direzione comunicazione - Regione Piemonte*

“Strategie di Comunicazione dell’Emilia-Romagna: tra Promozione e Commercializzazione”
Massimo Gottifredi, *presidente APT - Regione Emilia Romagna*

14.00 - 15.00

Comunicazione di crisi: agenti esterni e problemi interni al settore turistico

“Le analisi di scenario e il piano di prevenzione”
Francesco Ferro, *amministratore delegato INTEGRA SOLUTIONS*

“Situazione di crisi: il ruolo e l’esperienza di 10 anni di ufficio stampa”
Federica Merlo, *Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Agenzia Lazio*

“Comunicare la crisi: Determinazione, valutazioni causa/effetto e risposta. La procedura BPA”
Gianni Todini, *press office manager - BLUE PANORAMA AIRLINES*

TTG Form
INCONTRI SUL TURISMO 2000

TTG
INCONTRI

TTI
TRAVEL TRADE ITALIA

Area convegni - Piano superiore
SALA ROSSA