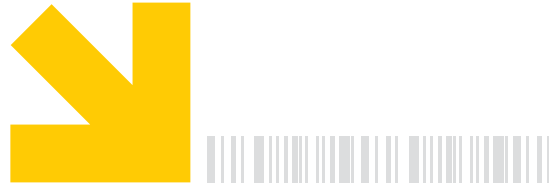




COMUNICARE È UNA BELLA IMPRESA

CHI SMETTE DI FARE PUBBLICITÀ PER RISPARMIARE SOLDI  
È COME SE FERMASSE L'OROLOGIO PER RISPARMIARE TEMPO

Henry Ford



## CREATIVA DÀ IL GIUSTO SIGNIFICATO AL VOSTRO LAVORO...

- Oggi le imprese di qualsiasi dimensione devono saper affrontare, singolarmente o in rete, sfide impegnative sia sul mercato locale che nella globalizzazione, mantenendo competitività, posizionamento e risultati.
- Di fronte alla tecnologia che livella la qualità dei prodotti e alla concorrenza industriale dei paesi emergenti dell'Asia e dell'Est europeo, le imprese devono rinnovare le loro strategie attraverso il marketing e la comunicazione investendo nell'economia della conoscenza e ricercando nuovi significati alle proprie produzioni o servizi.
- Creativa si propone quale partner specializzato come la vostra fabbrica immateriale in outsourcing, in grado di affiancarvi strategicamente e di rispondere con rapidità, competenza e affidabilità ai bisogni di comunicazione sempre più complessi e in costante evoluzione.



...RENDENDO I VOSTRI  
BUONI CONTENUTI  
DEGLI OTTIMI ARGOMENTI...

#### Collaborare con efficienza

Creativa assicura la consulenza strategica per tutte le attività di comunicazione integrata, investendo costantemente nella conoscenza e avvalendosi di una rete di partner specializzati nei servizi più innovativi.

#### Creare appeal

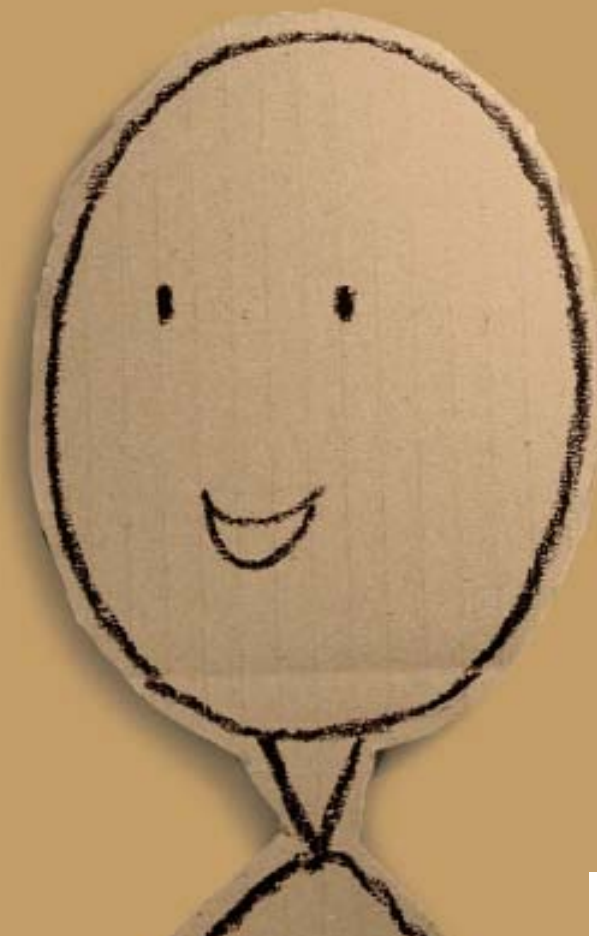
Creativa concentra l'impegno ideativo nella costruzione dell'immagine per l'impresa e nella creazione di significati vincenti per prodotti o servizi. Il tutto in una dimensione emozionale e suggestiva del messaggio, con campagne mirate e produttive.

#### Essere versatili

Rapidità, flessibilità, affidabilità definiscono la filosofia operativa del servizio offerto da Creativa.

#### Comunicare con ogni mezzo

Attenta all'innovazione della comunicazione, Creativa offre esperienza qualificata nel settore multimediale e internet, con strategie di marketing integrato tra new media e media tradizionali, tramite la divisione interna Compagnia di Navigazione.





## ...ATTRAVERSO STRUMENTI DIVERSIFICATI E INNOVATIVI.

### Marketing

Analisi delle problematiche aziendali, pianificazione e gestione dei processi di marketing comunicazionale:

- ❖ Consulenza di marketing e ricerche di mercato quantitative e qualitative, anche attraverso l'uso dello studio psicolinguistico
- ❖ Strategie di marketing comunicazionale per aziende orientate alla ottimizzazione delle iniziative di sviluppo e dei servizi CRM



### Promotion Design

Creazione di prodotti, azioni ed eventi orientati alla promozione avanzata:

- ❖ Progetti e realizzazione di campagne ed eventi promozionali, (operazioni a premi, concorsi, raccolte a punti, ecc)
- ❖ Oggettistica personalizzata per merchandising (trade e consumer), omaggistica istituzionale personalizzata ad alto valore creativo



### Multimedialità

Progetti di comunicazione online, tramite il marchio **Compagnia di Navigazione**, creazione di prodotti multimediali e publishing aziendale:

- ❖ Progetti di comunicazione internet (strategie integrate off e online, e-business, siti aziendali, spazi intranet, portali tematici, e-mailing, web ranking, ecc.)



- ❖ Studio e creazione di prodotti multimediali (CD, DVD e CD card di presentazione, cataloghi interattivi, presentazioni istituzionali, animazioni 3D, ecc.)
- ❖ Progetti e realizzazioni di publishing aziendale multicanale (in licensing e on demand)



### Press office e PR

Servizi di ufficio stampa off e online:

- ❖ Progetti di durata variabile, off e online, per una comunicazione puntuale e mirata di tipo istituzionale o promo-pubblicitaria
- ❖ Redazione di comunicati stampa e gestione della stampa di settore, con realizzazione di rassegne stampa "ad hoc"
- ❖ Organizzazione di eventi (conferenze stampa, convegni, viaggi stampa, ecc.)

### Business to Business

Comunicazione mirata e below the line:

- ❖ Campagne direct marketing
- ❖ Immagine coordinata aziendale
- ❖ Stampati tecnico-pubblicitari (folder, cataloghi, manualistica, ecc.)
- ❖ Annunci tabellari su riviste tecniche di settore

❖ Iniziative promozionali su punti vendita specializzati

❖ Progetti editoriali mirati (monografie, giornali aziendali, annual report, newsletter online ecc.)

❖ Packaging

❖ Supporti audiovisivi (filmati istituzionali, filmati industriali, chart multimediali per presentazioni, spot, ecc.)

❖ Progetti e coordinamento di allestimenti fieristici, show room, punti vendita, scenografie e supporti espositivi per convention, (ministand smontabili, standardi arrotolabili, totem, ecc.)

❖ Campagne internazionali



### Advertising

Campagne pubblicitarie:

❖ Studio e creazione delle campagne pubblicitarie e promozionali

❖ Selezione, pianificazione, contrattazione dei mezzi pubblicitari (TV, stampa, affissioni, radio, ecc.) e coordinamento

❖ Organizzazione, assistenza e gestione delle campagne pubblicitarie, promozionali e delle singole iniziative

### WORKONLINE

Creativa offre ai clienti la possibilità di seguire i lavori in corso, dalla progettazione alla realizzazione, attraverso internet con un sistema applicativo personalizzato facile da utilizzare. Ogni cliente può usufruire di una password per accedere all'area riservata del sito di Creativa e scambiare dati, controllare bozze, consultare archivi,... senza muoversi dalla scrivania e senza limiti di orario.

### Finanziamenti

Consulenze per lo sfruttamento dei finanziamenti regionali, nazionali ed europei legati alla comunicazione:

- ❖ Monitoraggio continuo e individuazione delle migliori opportunità di agevolazione
- ❖ Predisposizione delle domande di contributo e assistenza nello sviluppo delle attività



- ❖ Finanziamenti a tasso agevolato per le attività pubblicitarie dei Clienti di Creativa, realizzato in collaborazione con una Banca del Gruppo di Credito Cooperativo

### Premi

L'attività di comunicazione Business to Business di Creativa, maturata in anni di collaborazione con aziende multinazionali del settore dei beni industriali, ha contribuito alla specializzazione nel direct marketing. Ed è grazie a questo know how che Creativa ha ottenuto premi e riconoscimenti nazionali, tra i quali numerose Freccie d'oro e d'argento.



# CREATIVA HA UNA VITALITÀ ECLETTICA...

## Esperienze per settori d'intervento

ACCESSORI ABBIGLIAMENTO | ACQUA MINERALE | ARREDAMENTO | ARTE E  
SPETTACOLO | ARTI GRAFICHE | ARTICOLI SCUOLA / UFFICIO | ARTICOLI SPORTIVI |  
ASCENSORI | ASSOCIAZIONI E CONSORZI | AUTOMAZIONE INDUSTRIALE | CAMERE  
DI COMMERCIO | CENTRI COMMERCIALI | CHIMICA | COMPAGNIE AEREE |  
COMPONENTISTICA | COMUNICAZIONE POLITICA | DISTRIBUZIONE COMMERCIALE |  
ECOLOGIA | EDILIZIA | EDITORIA | ELETTROMECCANICA | ELETTRONICA |  
ENOGASTRONOMIA | ENTI FIERISTICI | ENTI OSPEDALIERI | FARMACEUTICA |  
FINANZIARIO | FOOD | FORMAZIONE | GIOCATTOLI | HARDWARE | IMMOBILIARE |  
ICT - INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY | IMPIANTISTICA | INTIMO |  
ISTITUTI BANCARI | ISTITUTI SCOLASTICI | ISTITUZIONI | LOGISTICA | MECCANICA |  
MEDICALE | MOVIMENTAZIONE | NETWORKING | ODONTOIATRIA | OGGETTISTICA |  
ORDINI PROFESSIONALI | PLASTICA | PNEUMATICA | PNEUMATICI | PUBBLICHE  
AMMINISTRAZIONI | REFRIGERAZIONE | RICAMBI AUTO | RISTORAZIONE | SERRAMENTI |  
SERVIZI | SOFTWARE GESTIONALI | SPEDIZIONI | TURISMO | VIDEOCITOFONIA |



## ...E UNA STORIA RICCA DI VALORI.

**Creativa Impresa di Comunicazione s.r.l.** è l'attuale denominazione dell'agenzia ormai storica nel panorama torinese. Nata nel 1978 come Diagba, cresciuta con le esperienze di Thandem e Sintagma, nel 1990 diventa **Creativa**. Dal 1999 è associata a UNICOM (Unione Nazionale Imprese di Comunicazione) e fa riferimento ai principi di etica professionale espressi nella "carta dei valori UNICOM" e al Codice di Autodisciplina Pubblicitaria. È in corso di ottenimento la Certificazione di Qualità ISO 9001/VISION 2000.

**unicom**

Unione Nazionale  
Imprese di Comunicazione

### Partner in Europa e nel mondo

**Creativa** collabora con un pool intereuropeo di agenzie indipendenti per la gestione di attività di comunicazione nei mercati esteri consolidati, con partner in Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Portogallo, Spagna. Inoltre attraverso il centro studi e servizi UNICOM, **Creativa** è in grado di attivare collaborazioni con partner nei paesi emergenti (Est europeo, Cina, Australia).



**CREATIVA**  
impresa di comunicazione

#### Staff Direzionale

presidenza@creativacomunica.com

**Carlo D. Agosto**

Direttore Media

agosto@creativacomunica.com

**Roberto Amarotto**

Direttore Marketing e Servizio Clienti

amarotto@creativacomunica.com

**Claudio Cravero**

Direttore Creativo e Servizio Clienti

cravero@creativacomunica.com

**Silvana Papetti**

Direttore Amministrativo

amministrazione@creativacomunica.com

**Massimo Vaccariello**

Direttore Produzione

vaccariello@creativacomunica.com

C.D. Agosto, R. Amarotto,  
C. Cravero, M. Vaccariello  
sono accreditati presso la  
TP (associazione Tecnici  
Pubblicitari)  
in qualità di TPP  
(Tecnici Pubblicitari  
Professionisti).  
R. Amarotto ricopre  
la carica di Membro  
del collegio dei Proviviri  
in UNICOM.

**CREATIVA**  
impresa di comunicazione

LA BUONA COMUNICAZIONE È UN'IMPRESA DI SUCCESSO



Palazzo Tiziano - Via Tiziano, 8 - 10126 Torino - Tel. 011.663.41.75 (r.a.) - Fax 011.663.37.48  
creativa@creativacomunica.com