



20°
ANNIVERSARIO
CREATIVA
impresa di comunicazione



1990



2000



2010



Creativa vuol dire energia. **Da 20 anni.** Esperienza, tradizione, innovazione, formazione continua: sempre al passo con i grandi e piccoli cambiamenti del mondo della comunicazione, per essere punto di riferimento nello sviluppo di progetti capaci di integrare la tradizione dell'offline con le nuove dinamiche dell'online e dell'unconventional.

→ I nostri servizi:

- strategie e progetti di pianificazione integrata di marketing on e offline
- co-marketing e consulenza su nuovi modelli di business per il cliente
- campagne di comunicazione, attività di web e mobile marketing
- formazione post-universitaria: Master OOU - Online, Offline and Unconventional
- finanziamenti per la comunicazione: Domino, prodotto esclusivo di Banca Carige



I nostri **PRIMI** **20** anni!

Nata nel 1978 con la creatività di Diagba, cresciuta con le esperienze di Tandhem e Sintagma, nel 1990 assume il nome di **Creativa**. Nel corso di questi anni l'agenzia è stata protagonista del mercato della comunicazione, sviluppando una filosofia d'azione basata sulla **ricerca**, sulla **sperimentazione** e su un modello operativo di **partnership**, sia sul versante fornitori sia sul versante clienti. Minimo comun denominatore del servizio "creativo" è la capacità di saper coniugare una storica esperienza consolidata nella comunicazione **offline** con l'uso sinergico delle nuove tecnologie **online**, in costante **relazione di partnership** con il cliente.

www.creativacomunica.com


ORCHExtra
italian communication network

Nel gennaio 2007 nasce **ORCHExTRA**, Italian Communication Network che unisce le diverse professionalità di 5 agenzie che coprono l'intero territorio nazionale. Un insieme che vale molto più della somma delle singole parti. Il network di imprese di comunicazione fondato da **Creativa** con **Federico Crespi e Associati** (Sanremo), **Integra Solutions** (Forlì), **Mc Graphis** (Roma), **Signorelli e Partners** (Catania) integra le diverse specificità professionali, consentendo ad ognuna di risolvere problematiche di comunicazione complesse e di allargare l'offerta di servizi specialistici above e below the line.

www.orchextra.it



La **COMUNICAZIONE** sta cambiando

Da Gutenberg all'iPad, la comunicazione si è rinnovata più volte nel corso del tempo. L'avvento di Internet ha modificato sostanzialmente le modalità di trasmettere le informazioni e di conseguenza il modo di fare comunicazione.

Più che mai oggi è fondamentale **integrare in maniera strategica tradizione e innovazione**, l'esperienza accumulata nell'offline con la conoscenza delle nuove dinamiche dell'online. Perché, se è vero che l'offline rimane scritto nella mente, diventa importante sfruttare la forza del dialogo interattivo che hanno le parole nel web.

**COMPAGNIA
DI NAVIGAZIONE.NET**
DIGITAL COMMUNICATION FACTORY

La risposta ad una Web Communication di successo è **Compagnia di Navigazione**, la Digital Communication Factory fondata da Creativa, costituita da un pool di iper-specialisti della comunicazione, che, integrando le specificità professionali di ognuno, opera in completa sinergia per lo sviluppo di progetti di comunicazione e marketing integrato off e online. Dal **web 2.0** al **mobile marketing**, dal **guerrilla** al **social networking**, puntando sulla continua ricerca dell'innovazione.

www.compagniadinavigazione.net





Online+Offline+Unconventional
LA COMUNICAZIONE È CAMBIATA

Master in Marketing e Comunicazione

Online, Offline e Unconventional: per una formazione continua Creativa, insieme ai partner di Orchextra, a Pleon e a HR Soluzioni, organizza il **Master in Marketing e Comunicazione OOU - Online + Offline + Unconventional**. Un progetto formativo nato per allargare le frontiere della comunicazione tradizionale, attraverso la diffusione dei nuovi know how legati all'unconventional communication del web 2.0, seguendo le trasformazioni verso forme e linguaggi meno convenzionali, che aziende e operatori del settore richiedono sempre più.

www.master-ouu.it



DOMINO
L'EFFETTO FINANZIAMENTO

Domino è il prodotto finanziario creato in esclusiva da **Banca Carige** per i clienti di Orchextra - Italian Communication Network - per il finanziamento delle campagne pubblicitarie e delle attività di comunicazione. I clienti di Creativa potranno accedere a finanziamenti di durata modulabile sino a 60 mesi ad un **tasso agevolato**, dilazionando gli investimenti in comunicazione e ottimizzando il proprio **cash flow aziendale**.



 **BANCA CARIGE**
Cassa di Risparmio di Genova e Imperia


ORCHEXTRA
soluzioni comunicative avanzate



Creativa, attraverso la partecipazione al consorzio Orchestra, è membro del network Eurada "European Association of Advertising Agencies", network internazionale di agenzie europee che operano nella comunicazione e nel marketing e che riconoscono nell'innovazione il motore del successo di un modello organizzativo vincente. Partecipare ad un **network di oltre 150 professionisti** della comunicazione europea, assicura a Creativa la possibilità di anticipare i trend del settore, arricchendo il proprio servizio di idee e strumenti che guardano al futuro. Inoltre Creativa offre ai propri clienti il vantaggio di pianificare campagne a livello internazionale.

www.eurada.net



Dal 1999 Creativa è membro di UNICOM, **Unione Nazionale Imprese di Comunicazione**, la prima Associazione certificata che unisce al suo interno importanti professionalità del mondo della comunicazione nazionale. Caposaldo dell'associazione, a garanzia del livello di professionalità certificato dal marchio, è il rispetto del **Codice di Autodisciplina Pubblicitaria** e della **Carta dei Valori**, quale conferma di un alto grado di etica professionale offerto ai propri clienti.

www.unicomitalia.org



1990

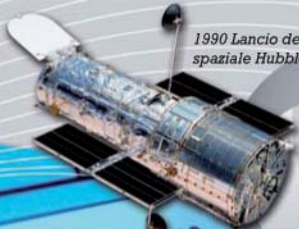
1990 Scarcerazione
di Nelson Mandela



1991 Primo sito
web online



1990 Lancio del telescopio
spaziale Hubble



→ 1990
Campagna
di Affissione
per promuovere
la nascita di
Creativa



1990 Mondiali
di calcio in Italia

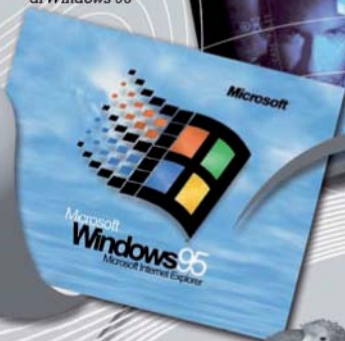


1992 Lancio
del GSM per
comunicazione



1995

1995 Lancio
di Windows 95



1993 Nasce la serie
televisiva di X Files



1996 Primo esperimento
di clonazione: Dolly



in Italia
la
ne mobile



- 1° Premio **Freccia d'oro '99**,
store traffic **Savio**
- 1° Premio **Freccia d'oro '98**,
store traffic **Schneider Electric**
- 1° Premio **Freccia d'oro '97**,
store traffic **Schneider Electric**

Creativa Award

2000

Y2K BUG

2000 Il caso del
Millenium Bug



2000 Prima edizione
italiana del
Grande Fratello

Creativa Award



→ 1° Premio
Freccia d'oro '00,
store traffic
Schneider Electric

2000 Introduzione
dell'euro



2001 Lancio sul
mercato dell'iPod



2001 Attentato
alle Twin Towers



2003 Lancio di Skype

2005

2006 Mondiali di Calcio:
Italia campione del Mondo



2009 Obama eletto
Presidente degli US



2007 Nasce
l'iPhone



2006 Olimpiadi
Invernali a Torino



torino 2006



2009 Muore
Michael Jackson



**1° Premio
TP 2006**
Piemonte,
Campagna
Stampa
Multisoggetto
Categoria BtoB
**Marking
Products**

Crentiva Always

faceb

letto
di USA



2010 Facebook secondo
sito più cliccato dopo Google

2010 Esperimento del CERN
in cerca della "particella di Dio"



2009 Esce nelle sale
Avatar, film realizzato
in 3D



→ **Premio Agorà 2010,**
Campagna Sociale, Migliore Affissione
Categoria 12 - Argento Nazionale
Chiesa Valdese



www.creativacomunica.com

Palazzo Tiziano - Via Tiziano,8 - 10126 Torino - Italy

Tel.+39 011.663.41.75 (r.a.) - Fax +39 011.663.37.48 - servizioclienti@creativacomunica.com